

Branding

ブランド戦略に欠かせない
デザイン・コンセプトのご提案

Originality

貴社商品の魅力を最大限
引出す差別化商品のご提案

Consulting

小ロットのご相談・低コスト
パッケージのご提案

Satisfaction

満足のいただける商材提供が
できるよう打合せに重点を

Ecology Universal

ユニバーサルデザイン
環境に優しい商品開発

デザイン・開発部門

販売・流通部門

各クライアント

商品開発

iimonostyleがプロデュースする、もったいない野菜達の加工品
熊本の県産品・オリジナルギフト他



各農業者・農産加工メーカー・NBメーカー
もったいない野菜だけでなく、付加価値加工品の開発提案

HP製作・デザイン

取材・撮影・ディレクションなど
クライアントさんに満足いただけるよう
打合せを人念に行ないます。
その為クライアントさんの
現場に直接伺える
範囲での営業となります。



商品開発後の販促ツール通販サイトのご提案
その他企業HP

流通部門

- ・開発商品
- ・選定商品
- ・地産品の商流



催事・定番導入・マネキン販売など地産品PR
の窓口

ブランディング・パッケージデザイン



一過性の商品作りではなく、
売りやすいパッケージ・
ブランド・コンセプトのご提案

開発商品だけでなく、コンセプトを伝えやすいパッケージの
ご提案、他ブランディング、量販店様への棚提案まで

リテールサポート・製作後支援・カタログ製作



HP構築後の運営のお手伝い・また販促戦略・企業PR
に不可欠なSEO対策やシステムツールの提案
また通販サイトへ連動の媒体・リーフレットの提案など

自社カタログ通販他

自社ブランド
“奥阿蘇の風” 他
弊社独自の基準で
選定した商品郡の
販売サイトやカタログ
今後より一層掘り下げた
ブランド戦略で



自社WEB通販やカタログでの地産品PR

