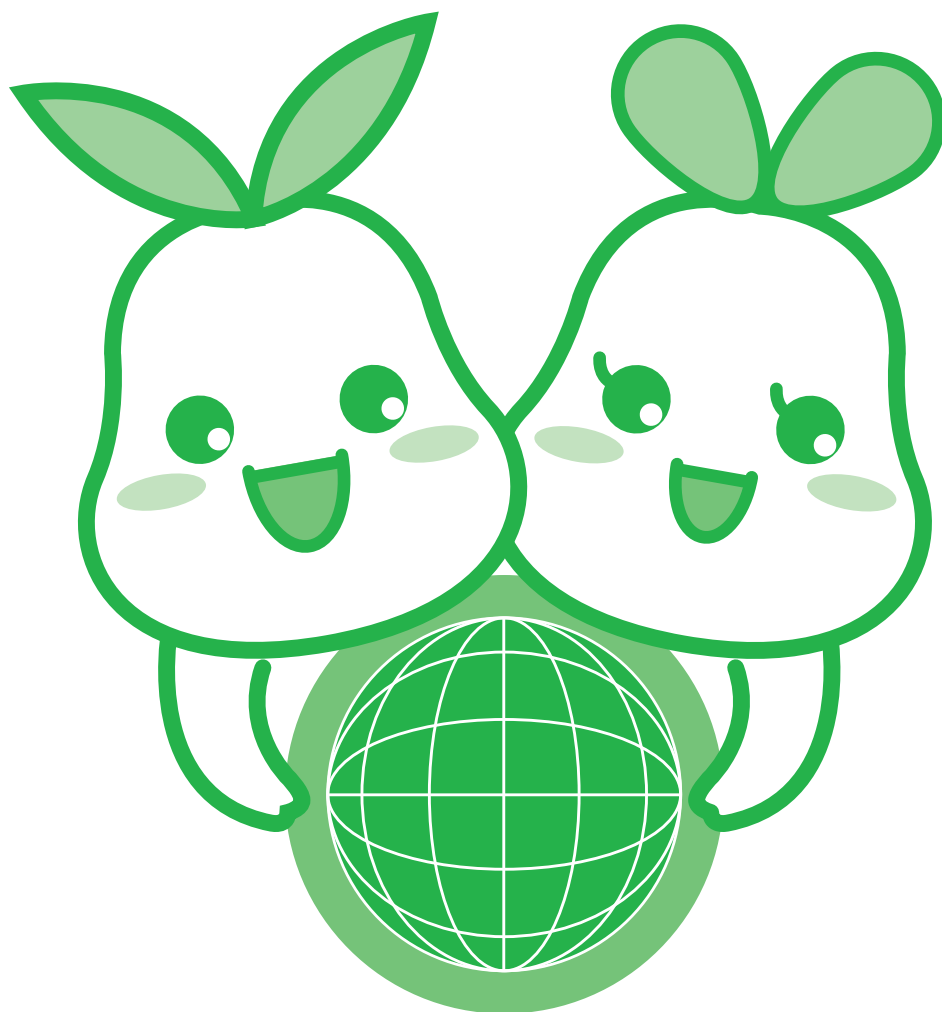


地球に優しくみんなに優しく
出会えば暮らしはもっと豊かになれる。



Environment & Universal design & Welfare

ともに生きる未来のために

環境・UD・福祉の総合展

同時開催 ● 危機管理展

2007.2/2(金)3(土)4(日) 10:00▶17:00 ●会場 グランメッセ熊本

〒861-2235 熊本県上益城郡益城町福富1010
TEL.096-286-8000

地球に優しいエコ商品、高齢社会に配慮した介護・福祉用品、みんなに優しいUD製品等企業のアイデアが大集合！

出展のご案内

主催／熊本産業文化振興株式会社

共催／熊本県

ご挨拶



熊本産業文化振興株式会社

代表取締役

藤井 昭

地球環境の保全に対する認識が一般の県民にも深く浸透してきた昨今。国、地方自治体、企業などの環境保全に対する取組もますます活発化すると考えられ、環境ビジネスの分野は今後も増々の需要が見込まれると考えます。

高齢化率が全国平均を上回るスピードで高まる我が県においては、要介護者の増加による福祉用具や生活支援用具のニーズに加え、社会に参加できる高齢者のため自立支援、介護予防、健康づくりなどの健康器具・商品等に対する関心が集まっています。

また、自然災害に対する備えなどをはじめセルフディフェンスという欧米的な概念とともに、家族単位から地域単位、そして自治体単位での危機管理への関心も高まっています。

今回の「環境・UD・福祉の総合展」および同時開催の「危機管理展」は、過去3回にわたって熊本県が主体となって実施されました「環境&福祉ビジネスフェア」の開催主旨を引き継ぎ、さらに暮らしの中の危機管理という分野を加え、広く未来の私たちの暮らしを考える機会を創出するとともに、情報発信の空間を提供するものです。

企業や関係団体の皆様におかれましては、当事業開催の趣旨をご理解いただき、ご出展いただきますようお願い申し上げます。

コンセプト

熊本県および九州地域を中心とした環境・UD・福祉・危機管理分野の関係者および事業者に対し、先進の機器・用品・情報を幅広く紹介することにより、関連産業の取り引きの拡大と事業の活性化を図る。

フェアの概要

第3回(平成17年度) 環境&福祉ビジネスフェア

出展者数

104企業・団体
(192小間)

来場者数

3日間合計
昨年 20,000人

約7割の出展者が、
ビジネスに役立ったと回答。
(前回アンケートより)

環境・UD・福祉・危機管理関連製品などの展示や商談コーナーを設置するとともに、出展企業によるプレゼンテーションやビジネスセミナー、さらに一般の方々にもお楽しみいただけるなどの様々なステージイベントを実施。

来場目標

3万人!

事業内容

環境・UD・福祉・危機管理
関連製品の展示

行政・研究機関
の紹介

企業
プレゼンテーション

～ともに生きる未来のために～

産業の振興

情報発信

事業内容

ビジネスセミナー

関係団体の紹介

有識者による講演

参加型イベント

環境

UD

福祉

危機管理

出展形態

単独・共同いずれかにチェックしてください。

☐

単独出展

☐

共同出展

希望ゾーン

1. 環境 2. UD 3. 福祉(健康) 4. 危機管理

整理番号

※記入不要

出展者

※出展者名称は、新聞・チラシへの出展者名表示となります。

フリガナ

出展者名称

※共同出展の場合は、全社で記入ください。

所在地

TEL () -

FAX () -

代表者名

担当部署・担当者氏名

共同出展の場合は
代表社のみで記入ください。

HP アドレス

http://www.

mail アドレス

申し込み小間

※小間割当は、出展内容、申し込み順、実演の有無、申し込み小間数などを考慮して、事務局で決定します。

申し込み小間

小 間

数 量

単 価

単価×数量＝合計金額

基本小間(屋内)
3m×3m

小間

1小間に付き80,000円(税込)

円

複数小間の場合の 基本小間の取り方

※1または2に○を付けてください。

1. 単列希望

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. 復列希望

☐ ☐ ☐ ☐

又は

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

主 要 出 展 物

名 称

特 徴

(例) 1. UDカスタネットはさみ

(例) 1. ユニバーサルデザインを採用したカスタネット型のはさみ

実 演

有 / 無

販 売

有 / 無

出展者プレゼンテーション

1. 希望する

2. 希望しない

本フェア開催期間中、会場内にプレゼンテーションの為の専用ブース(30席程度)を設けます。
本フェア出展者様は、専用ブースで「自社製品紹介」や「事業の案内」を約20分程度プレゼンテーションすることが可能です。
※参加は無料です。希望多数の場合は抽選となります。

出展者ガイドブック有料広告掲載

1. 希望する

2. 希望しない

フェア期間中と事前に出展者様に配布する、出展企業紹介のための「出展者ガイドブック」内に別途有料広告を掲載ご希望される出展者様は下記の料金をご確認のうえ希望される広告サイズと広告データの持ち込み形態をご記入ください。

- ☐ 有料広告 A / 105,000円(税込)・・・ウラ表紙
☐ 有料広告 B / 73,500円(税込)・・・表紙のウラ面
☐ 有料広告 C / 73,500円(税込)・・・ウラ表紙のウラ面
☐ 有料広告 D / 52,500円(税込)・・・A、B、C以外の中頁

有料広告原稿のデータ持ち込みについて

- ☐ 原稿は制作して持ち込む
☐ 出展申し込み窓口を通して制作を委託する

来場者(希望業種)をご記入ください。集客案内の参考にいたします。 ※例 1. 土木業界 2. 一般ユーザーなど

1.

2.

3.

4.

このフェアを何で
お知りになりましたか?

1. 情 報 誌 (情報誌名)

) 4. 出展案内 (DM)

2. インターネット (HP名)

) 5. その他 (

3. 関係団体・企業の紹介 (団体・企業名)

)

提出先

出展申込窓口：株式会社 熊日広告社

〒860-0848 熊本市南坪井町6-2(上通並木坂) TEL.096-327-3161(直通) FAX.096-351-1895

本フェアは、貴社単独主催のキャンペーンやイベントと比べ様々な経費が抑えられ、ブース来場者数も格段に違います。また、絞り込んだターゲットに対する効果の高い直接的なPRが可能です。一極集中型、公的イベントのスケールメリットを十分に活用して頂き、貴社のビジネスチャンスを獲得していただければと思います。

ご出展により、このように
多くのメリットがあります！

出展企業

異業種交流
商談のチャンス

普及促進
マーケティング
企業イメージアップ

ビジネス
関係者

一般来場者

販路の拡大！

新たな顧客の獲得による販路拡大や 産学行政間の連携強化のための絶好の機会です。

- **メリット 1** ビジネス関係者の来場による異業種交流や商談が期待できます。
- **メリット 2** 一般消費者への普及促進によるマーケットの拡大が図れます。
- **メリット 3** 多くの来場者に対して企業のイメージアップが図れます。
- **メリット 4** 多くの来場者に対してアンケートやサンプル調査を実施することで、効果的なマーケティングを行うことができます。
- **メリット 5** 出展者のターゲットに合った来場者が集まるよう、主催者が強力にバックアップします。
- **メリット 6** 会場内で出展者の製品や事業内容をプレゼンテーションしていただけます。
- **メリット 7** 出展企業を紹介するガイドブックを作成し、PRのツールとします。
- **メリット 8** 行政や関係団体、大学等研究機関との連携強化を目指せます。

出展申し込み書類一覧

出展の際には下記書類の全てにもれなくご記入いただき、指定の送付先にお申し込みください。

書類 1

環境・UD・福祉の総合展 危機管理展 出展申し込み書

この書類は、出展希望者から主催者へ提出されるもので、出展の申し込みと、出展者の基本情報、出展内容、出展費の納入状況などを記載するためのものです。

※全項目記入必須

■ 書類1 ※全項目記入必須

出展申し込み書

出展者様のデータベースとなるものです。
出展までの連絡・確認や書類送付などはこの申し込み書の
記入されたもので行います。
全ての項目にもれなくご記入ください。

送付先：株式会社 熊日広告社

書類 2

環境・UD・福祉の総合展 危機管理展 出展者紹介ガイドブック原稿用紙

この書類は、出展者様の紹介内容（会社概要、事業内容、製品・サービス等）を記載するためのものです。

※全項目記入必須

■ 書類2 ※全項目記入必須

出展者紹介ガイドブック原稿用紙

本フェアに出展される出展者のご紹介を無料で行う
A4サイズ50ページ程度のパンフレットです。
フェア期間中での会場案内配布と事前に出展者様に
配布することを目的として制作します。

送付先：株式会社 秀巧社

申し込み
締め切り日

2006年11月15日(水)

申し込み日

2006年 月 日()

A	出展者名	(フリガナ) ※ガイドブック・フェア会場での出展者表示名となります。		担当部署	
	所在地	〒		担当者 氏 名	
	TEL		FAX		
	HP アドレス	http://www.			
B 企業紹介 (160文字以内)					
C 展示品紹介 ※出展物を簡条書きにて ご記入ください。					
D 展示ブース紹介 ※出展物の見どころを 文章にてご記入ください。 (180文字以内)					

■ガイドブックの部数追加について

出展者紹介ガイドブックは1出展者様につき20部まで無料で郵送致します。20部を超える部数をご希望の場合は一部105円(税込)で販売致します。下記記入欄にご記入ください。

●必要部数／基本部数20部+(追加部数 部)

●追加部数料金／@105円×(部)=()円

お問い合わせ
送 付 先

原稿受付窓口：株式会社 秀巧社 〒861-2234 熊本県上益城郡益城町古閑106
TEL.096-286-2221 FAX.096-286-9522
E-mail : matsuoka@shukosha.co.jp 担当／営業部 松岡

※1.企業紹介、製品ブース紹介は、「です・ます」調にてご記入ください。
2.原稿作成については裏面のガイドブックラフ案をご参照ください。

出展者紹介ガイドブックの原稿について

「環境・UD・福祉の総合展／危機管理展」出展企業・団体をガイドブックで紹介いたします。

ガイドブックの内容は、下記の通りです。

郵便にて原稿を下記の出展申込窓口まで送付いただきますようお願いいたします。

記

■サイズ・ページ数／A4 50ページ程度

■紙面構成／下記の出展者紹介ラフ案参照

■掲載料／無料

■配布方法／・関係者への配布

・出展者への事前配布（自社のPR用に活用できます）（注）

・イベント来場者への配布

（注）ご希望の場合は、20部までは無料でお渡しします。

なお、20部を超える部数については、1部105円（税込）となります。

※振込期限 2006年11月30日（木）

■原稿締切日／2006年11月15日（水）

■原稿／裏面にご記入いただき、郵送にて送付ください。

■発行予定／1月中旬

出展者紹介ラフ案

小間番号 環-65 株式会社秀巧社	
住所／〒861-2234 熊本県上益城郡益城町古閑106 TEL／096-286-2221 FAX／096-286-9522 URL／http://www.shukosha.co.jp 担当／営業 松岡誠也	企業紹介 当社では地球環境にやさしく、エネルギーの削減に役立つ断熱塗料シスタコートを取扱いしております。塗装することにより乾燥後、構造体の表面を隙間なくセラミックビーズがおおう事により、保護、遮熱、防火、防音効果があります。
展示品 ●「塗る」断熱材 シスタコート	展示ブース紹介 ●塗るだけで室温で平均5～8℃最高12℃の温度低下が報告されている。 ●シスタコートを内壁、天井に0.4～0.6mm塗るだけで今まで外に逃げていた熱エネルギーの約60%を封じ込めます。 ●シスタコートのセラミックが空気中の有害物質やいやな臭いを吸着分解し、さわやかな環境を作ります。

お問い合わせ
送付先

原稿受付窓口：株式会社 秀巧社 〒861-2234 熊本県上益城郡益城町古閑106
 TEL.096-286-2221 FAX.096-286-9522
 E-mail : matsuoka@shukosha.co.jp
 担当／営業部 松岡



環境・UD・福祉の総合展／危機管理展 実施イベント及び広報計画 ※予定

環境

- 有名タレントによるトークショー
- 電気自動車試乗会

福祉

- 健康コーナー（健康相談等）
- 介護保険法に関する講演会

ユニバーサルデザイン

- UDに関する講演会

危機管理展【同時開催】

- 起震車による地震体験
- 緊急車両の展示

広報計画

- 新聞広告
- ポスター・チラシ 等
- テレビ・ラジオ

企業出展対象

出展対象品目例

下記の対象品目は例ですので、これ以外の品目であっても受付いたします。

環境

- エネルギー関連
- 自動車関連
- 家電・電子機器関連
- 建設・住宅関連
- 産業機械関連
- 日用品・事務用品関連
- 産廃物処理・リサイクル関連
- 農林水産・食料品関連
- 情報サービス関連

福祉

- 移動機器関連
- 健康増進機器関連
- 介護機器関連
- 建設・住宅関連
- 日常生活関連
- 在宅・福祉サービス関連
- 健康福祉・情報サービス関連

ユニバーサルデザイン

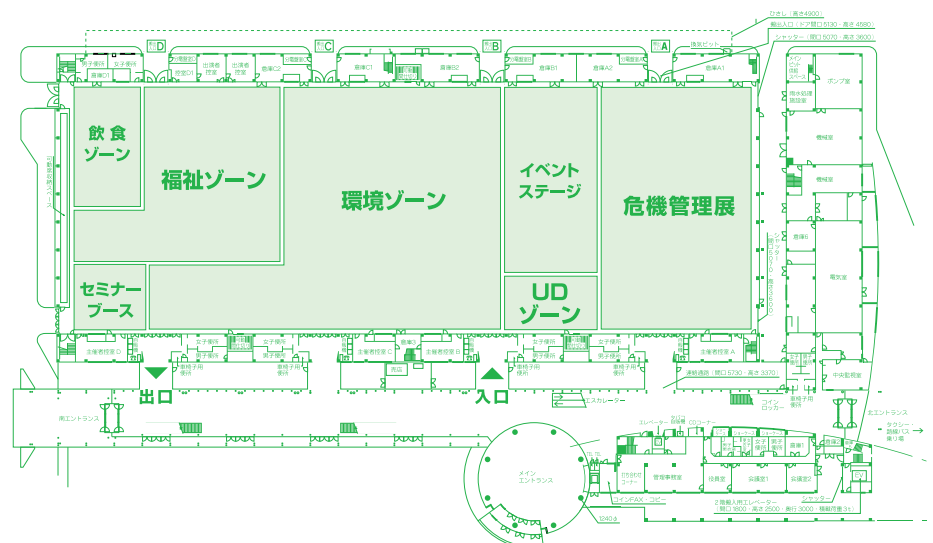
- 日用品関連
- 衣料・デザイン関連
- 住宅関連
- 移動機器関連
- 情報機器関連

危機管理展【同時開催】

- リスク管理分野関連
- 防犯分野関連
- 防災分野

【会場】展示ホール
ABCDゾーン
(8,000m²) ※予定

※レイアウトは現段階のイメージ図であり、
変更になることがあります。



販売もできます！（会場内に商談コーナー設置）

小 間 仕 様

■屋内基本小間＝間口約3m×奥行約3m (9㎡)

- 小間の仕切り(後壁、側壁)は主催者の負担で統一的に施工し、出展者の社名を取り付けます。
- 同一出展者が2小間以上連続して使用するとき、その小間内に仕切り(側壁)は設けません。
- 社名板は60cm×30cmで、文字はゴシック文字になります。
- なお隣接小間のない角小間の場合、通路に面した壁面はありません。

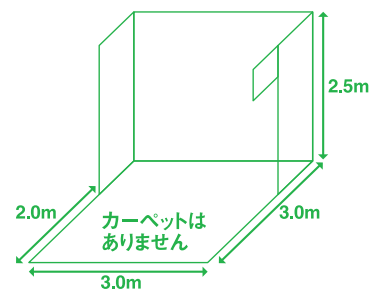
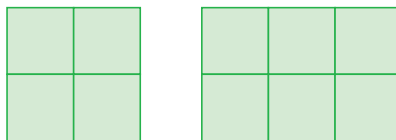
※いす、テーブル、ビデオ、モニター等の貸し出し、及び給排水、電源等の設備に係わる費用は出展者自己負担となります。

■小間形状

1～5小間の場合(単列方式)



4小間および6小間(復列方式)



※隣接小間のない角小間の場合は、通路側の間仕切りは設置しません。

※2小間でお申し込みの場合は、単列となります。4小間以上ご希望の場合は別途ご相談ください。

出 展 要 領

■出展料

1小間当たりの使用料金 **80,000円** (消費税込み)

■出展料に含まれるもの

- 展示小間の使用料
- 会場全体の装飾費
- 基本小間設営費
- 全体的な広告宣伝費・印刷費
- (間仕切り、社名)
- 全体的な企画・運営費

■出展料に含まれないもの

- 小間内の装飾工事費および搬入、搬出に関する費用
- 小間内の電気、ガス、水道、電話などの工事費、使用料、人件費
- 出展に関わる保険金、対人傷害などの賠償金、弁償金など

■出展申込方法

- 別添の「出展申込書」に必要事項を記入し、下記出展申込窓口にご提出ください。
- 出展申込書は、必ず担当者氏名をご記入ください。

■申し込み締切日

2006年11月15日(水)

■申込書送付先

「環境・UD・福祉の総合展」
「危機管理展」 } 出展申込窓口(熊日広告社)

〒860-0848 熊本市南坪井町6-2(上通並木坂)
TEL.096-327-3161(直通) FAX.096-351-1895

■出展料金の振り込み

申込書を受付後、出展料金の請求書を発行します。請求書指定の口座へ2006年11月30日(木)までにお振り込みください。
(振替手数料は出展者のご負担となります。)

■共同出展

共同出展の場合は、出展手続、各種料金の支払いは代表1社が行ってください。また、出展申込書の出展形態欄に共同出展のチェックをお願いします。

■キャンセル料

出展申込後申込者の都合により、取り消し、解約があった場合、下記のキャンセル料をいただきます。

期 日	金 額
申込日～2006年11月30日	請求料金の50%
12月1日以降	請求金額の全額

■小間位置の決定

原則として小間位置については、出展内容、申込み順、実演の有無、申込小間数などを考慮して、事務局で決定します。

■その他の注意事項

- 主催者が申込書を受け取った時点をもって申込み受付とします。
- 期限までに出展料金のお振り込みがない場合、申し込みを取り消すことがあります。

出展に関する主なスケジュール

11月15日(水)

出展申込締切日

11月30日(木)

出展小間料入金締切日

12月中旬

出展者説明会

2月1日(木)

搬 入

会期＝2月2日(金)、3日(土)、4日(日)

- 日時:12月中旬
- 会場:グランメッセ熊本
- 内容:出展細則・提出書類の説明
- 小間の割り当て

※詳細は決定後お知らせいたします。

お 申 し 込 み

「環境・UD・福祉の総合展」
「危機管理展」

出展申込窓口(熊日広告社)

〒860-0848 熊本市南坪井町6-2(上通並木坂)
TEL.096-327-3161(直通) FAX.096-351-1895